

Restauration France

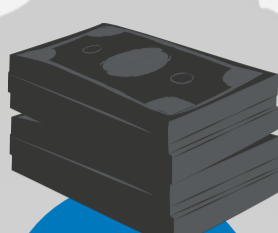
Les tendances du marché de la RHD

La restauration hors domicile progresse grâce au dynamisme du petit-déjeuner



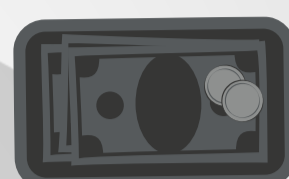
stable

visites



+1%

dépenses



+1%

ticket moyen

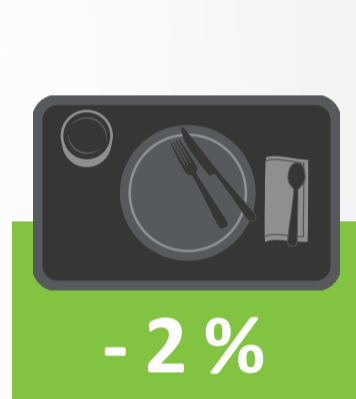
Une croissance économique plus faible que les prévisions et des fortes chutes de neige en février ont affecté le marché de la restauration hors domicile, stable en **visites** au premier trimestre. Ainsi, la croissance des dépenses consommateurs a été dynamisée uniquement par la progression du **ticket moyen**. Malgré ce début d'année timide, l'activité dans le secteur devrait s'accélérer en 2018.



QSR

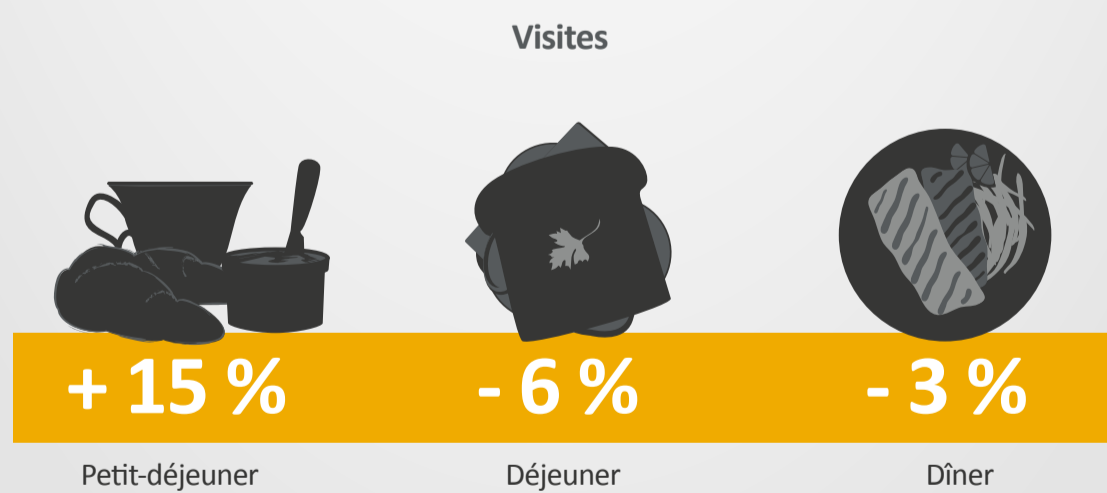


FSR



Collective

L'intérêt croissant des Français pour la restauration rapide (**QSR**) se traduit par la fréquentation en hausse des fastfoods de burgers/poulet au déjeuner et au dîner, ainsi que par les visites des coffee shops pour les moments des pauses. La restauration à table (**FSR**) reste au global déprimée avec l'exception des restaurants grill qui se portent mieux que le marché. La restauration **collective** affiche un recul dû au décalage des vacances scolaires et aux conditions climatiques défavorables, empêchant les salariés se rendre au travail pendant les épisodes neigeux.



Petit-déjeuner



Déjeuner



Dîner

Le **petit-déjeuner** continue sa très forte croissance, mais c'est le seul moment de consommation qui progresse en visites ce trimestre. Le **déjeuner** diminue à la fois dans la restauration commerciale et collective. Le **dîner** est également en baisse, en raison du ralentissement du segment FSR.

Source: The NPD Group / CREST®, Q1 2018